Business Model Canvas

Erstellt für: _____ Erstellt von: _____ Datum: _____

Schlüsselpartner

Wer sind unsere Schlüsselpartner?
Unsere Schlüssellieferanten?

Schlüsselaktivitäten

Welche Schlüsselaktivitäten erfordert unser Wertangebot?

Schlüsselressourcen

Welche Schlüsselressourcen erfordert unser Wertangebot?

Wertangebote

Welchen Wert liefern wir dem Kunden?

Kundenbeziehungen

Welche Art von Beziehung erwartet jedes Kundensegment?

Kanäle

Über welche Kanäle wollen unsere Kundensegmente erreicht werden?

Kundensegmente

Für wen schaffen wir Wert? Wer sind unsere wichtigsten Kunden?

Kostenstruktur

Was sind die wichtigsten Kosten in unserem Geschäftsmodell?

Einnahmequellen

Für welchen Wert sind unsere Kunden bereit zu zahlen?

Adaptiert vom Business Model Canvas © Strategyzer.com, lizenziert unter CC BY-SA 3.0